



Témoignage Gfi Informatique

Une centaine de recrutements grâce à une stratégie de sourcing et de communication

Objectif : un recrutement innovant et performant



Gfi Informatique est une ESN* qui rassemble 10 000 collaborateurs dans 40 agences françaises et à l'international. En croissance continue, le groupe Gfi prévoit 1 200 recrutements dans toute la France en 2014.

L'innovation est dans l'ADN de Gfi Informatique, et elle passe aussi par des méthodes recrutement disruptives, notamment en recrutant et en communiquant sur les réseaux sociaux.

Gfi recherche des profils variés, de l'ingénieur informatique aux fonctions support, et ils recrutent en grande majorité des profils confirmés.

Afin d'attirer les meilleurs profils, qu'ils soient en poste ou en recherche d'emploi, Gfi Informatique s'est tourné vers Viadeo.



76%

des candidats
utilisent Viadeo.

73%

des recruteurs
utilisent Viadeo.

32%

des RH ont déjà finalisé
un recrutement grâce à
un réseau social.

Le choix de Gfi, un dispositif complet :



Recherche de Talents



Offres d'emploi



Page Entreprise

Une nouvelle méthode de recrutement



The screenshot shows a job listing on the Viadeo platform. At the top, there is a map of the Paris region with a red location pin near Saint-Ouen. Below the map, the job title is 'Ingénieur Open Source / LAMP (H/F)' and the company is 'Gfi Informatique'. The listing includes a 'Postuler à cette offre' button, a '1 personne a postulé' indicator, and social sharing options. Below the job details, there is a section for 'Offres suggérées' with three other job listings: 'Ingénieur d'études et développement Java/JEE (H/F)', 'Responsable d'Applications (H/F)', and 'Ingénieur Concepteur JAVA/JEE'.

Gfi Informatique compte une quarantaine de recruteurs au niveau national, et chacun possède une licence à l'outil **Viadeo Recruiter**, qui leur permet de poster des offres d'emploi et de rechercher des profils.

Au début, les recruteurs étaient assez réticents à utiliser ce nouvel outil. En effet, c'est un véritable travail de fond d'attirer des profils en poste. Les recruteurs ont dû changer leurs habitudes et apprendre à créer un vivier, entretenir des conversations à long terme, et construire une vraie relation avec les candidats.

Aujourd'hui, ils utilisent Viadeo Recruiter au quotidien et leur pratique de l'outil ne cesse de se perfectionner.

Par exemple, les recruteurs de Gfi ont développé plusieurs approches pour les profils en poste : ils peuvent leur proposer directement un poste ou bien les inviter à participer un événement.

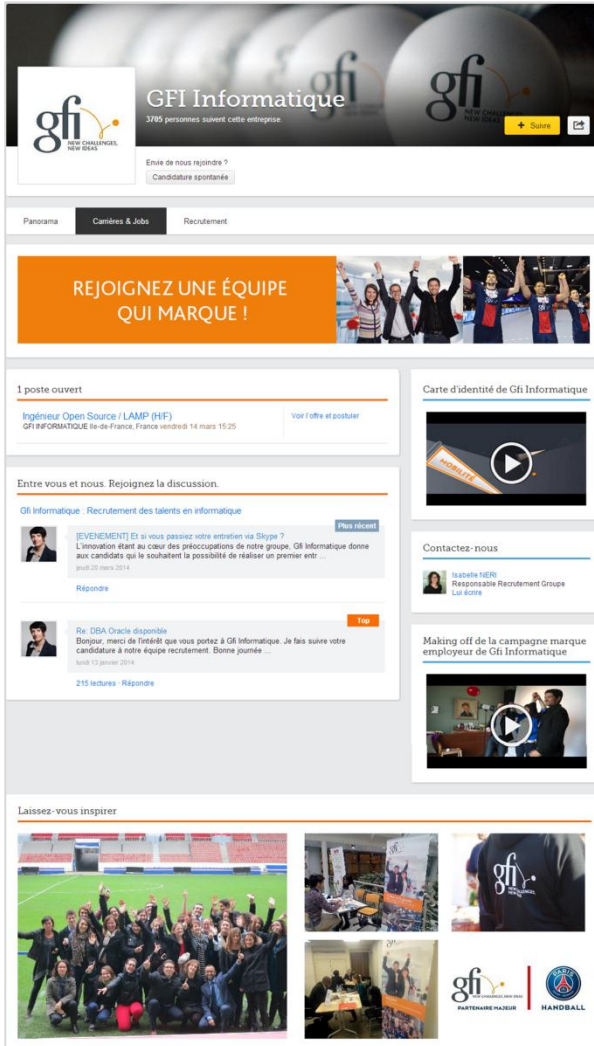
« Contrairement aux job boards, Viadeo permet de capter les personnes qui ne sont pas en recherche active. Cela permet également de réseauter et de collecter des informations que nous n'aurions pas pu obtenir ailleurs. »



Marlène Escure
Responsable recrutement

La Page Entreprise pour fédérer une communauté

viadeo



Pour aller plus loin dans sa démarche, Gfi a créé sa **Page Entreprise** sur Viadeo.

L'équipe a commencé par tester la version gratuite pour voir si la communauté adhère à ce nouveau média. Depuis 1 an, ils utilisent la version payante avec d'excellents résultats : Gfi compte aujourd'hui plus de followers sur Viadeo que sur Facebook ou Twitter.

Sur sa Page Entreprise, Gfi met en avant son site recrutement, les témoignages de ses collaborateurs, ses actualités et engage la discussion avec les candidats potentiels.

Les collaborateurs de Gfi Informatique suivent la Page et apprécient la communication de leur entreprise sur Viadeo. L'engagement est plus fort que sur les autres réseaux sociaux car ils tiennent à séparer vie professionnelle et vie privée.

« Des collaborateurs m'envoient fréquemment des news pour alimenter le contenu de notre Page Entreprise Viadeo. »



Céline Simon

Community & Sponsoring manager

Contact : hiring@viadeo.com

Bilan : 10% de recrutements grâce à Viadeo



En plus des candidatures à des offres, les prises de contact spontanées, notamment via la Page Entreprise sont régulières.

Ainsi, en 2013, Gfi a recruté une centaine de collaborateurs sur Viadeo, et la tendance est à la hausse.

Viadeo est à la fois un outil de **recrutement** et de **visibilité** pour le groupe, et permet d'attirer des profils absents sur les autres plateformes de recrutement.

« Viadeo a une forte présence sur le marché français et amène à la fois du volume et de la qualité à nos recrutements. »

Marlène Escure

Responsable recrutement

« J'ai été très bien accompagnée dans la mise en place de notre Page Entreprise. Les équipes Viadeo sont force de proposition et apportent un vrai soutien. »

Céline Simon

Community & Sponsoring manager

Les recrutements sur Viadeo :

10%

des recrutements de Gfi en 2013...



...et sûrement plus en 2014 !

Viadeo, une communauté puissante :



3 800

followers

1 500

followers

1 400

followers