



Case study OPEN

OPEN recrute des profils très qualifiés
sur Viadeo.



Avec plus de 3 000 collaborateurs, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Elle figure parmi les premières Entreprises de Services du Numérique françaises et exerce trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services.

Afin de soutenir ses ambitions de croissance organique, l'objectif d'OPEN est d'accueillir plus de 600 collaborateurs en 2013, en s'inscrivant plus encore sur les savoir-faire, les métiers, et les problématiques technologiques de ses clients.

Les besoins en recrutement d'OPEN sont très pointus et l'entreprise exige de ses futurs collaborateurs une expertise technique enrichie d'une forte connaissance métier et de qualités humaines.

OPEN a très vite intégré les réseaux sociaux dans son dispositif de recrutement afin d'être en phase avec la génération de candidats recherchés.

OPEN a choisi entre autres Viadeo, leader historique en matière de recrutement sur les réseaux sociaux, pour atteindre des profils stratégiques, plus rares sur des bases de CV traditionnelles.

Comme nos collaborateurs sont...



Et vous, qu'attendez vous pour être Open ?

recrutement.open-groupe.com



2 objectifs : recruter et communiquer

Les objectifs d'OPEN :

Recrutement

de profils stratégiques

Communication

des valeurs RH du groupe

La réponse Viadeo : un dispositif complet



Offres d'emploi

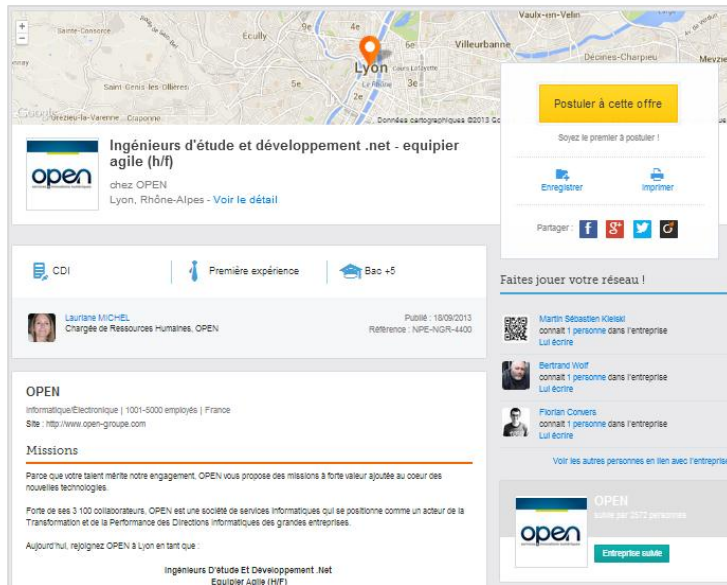


Page Entreprise



Communication :
bannières et e-mailing

Les offres d'emploi



The screenshot shows a job listing on the Viadeo platform. At the top, there is a map of Lyon, France, with a red location pin. Below the map, the job title is 'Ingénieurs d'étude et développement .net - equipier agile (h/f)' at 'chez OPEN' in 'Lyon, Rhône-Alpes'. A yellow button says 'Postuler à cette offre'. Below this, there are social media sharing icons for Facebook, Google+, Twitter, and LinkedIn. The listing also includes a QR code and a section titled 'Faites jouer votre réseau !' with three profile cards: Martin Sébastien Kleisli, Bertrand Wolf, and Florian Coners, each with a 'Lui écrire' button. At the bottom, there is a small 'OPEN' logo and a button for 'Entreprises ouales'.

Depuis 2011, la politique de recrutement d'OPEN est déployée sur Viadeo en étroite collaboration entre les 2 équipes.

L'objectif premier est de cibler les candidats absents des canaux traditionnels de recrutement en ligne. Pour cela, OPEN utilise les offres d'emploi et accède à la vaste base de membres de Viadeo pour contacter les profils correspondants à ses besoins, en complément de ceux identifiés sur les autres canaux.

Dans chaque équipe RH, 1 ou 2 chargés de recrutement sont spécialisés dans le sourcing via les réseaux sociaux, passant 30 à 40% de leurs journées à chasser des candidats sur ces outils.

Viadeo permet ainsi à OPEN de recruter des profils stratégiques, généralement difficiles à identifier sur le reste du dispositif.

Intéresser et rassurer le candidat

The screenshot shows the 'Project Manager' interface for creating a job offer. The main content area is titled 'Votre offre d'emploi' and contains the following fields:

- Intitulé du poste***: Chargé de la relation clients / membres
- Texte de l'offre***: A rich text editor containing the job description:

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons au sein de notre département Marketing, un chargé de la relation clients/membres (H/F).

Vos missions :

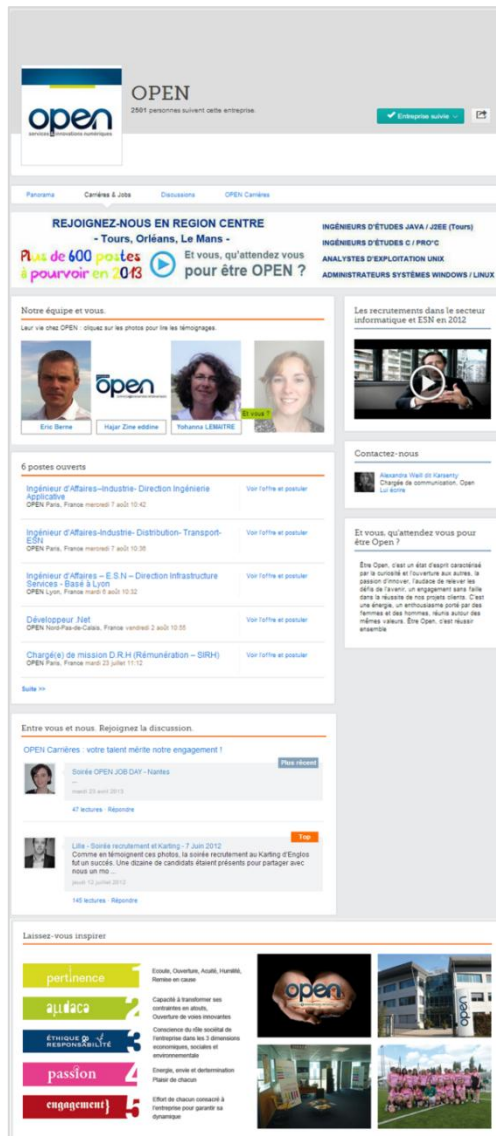
 - 1/ Accompagner les membres dans la résolution des problèmes :
 - Comprendre et répondre aux demandes des membres.
 - Les accompagner et les guider dans leur utilisation quotidienne du site.
 - 2/ Reporter les anomalies et traiter les litiges en vue de l'amélioration du site :
- Métier***: Commercial - Ventes - Distribution
- Secteur***: High Tech
- Type de contrat**: CDI
- Niveau d'études**: Bac +2
- Niveau d'expérience**: Entre 2 et 5 ans
- Salaire**: TBD
- Mots-clés**: relation membres, accompagnement, satisfaction client
- Référence**: 078XCF4

Interface administrateur d'une offre d'emploi

« Dans le descriptif de l'offre, je conseille d'être le plus précis possible sur le métier et les missions : le membre doit savoir si ses compétences correspondent. Il faut à la fois le rassurer et l'intéresser. »



Laurent Benazera
Directeur Recrutement & Diversité



Les outils de communication RH

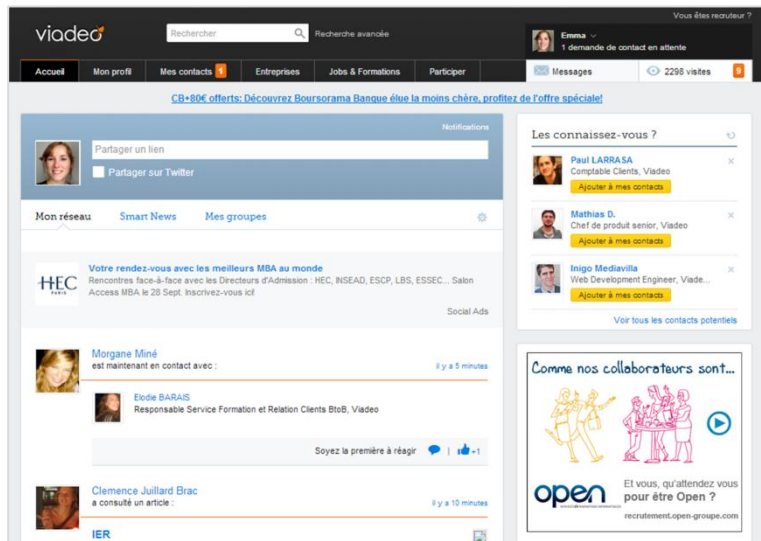
Les offres d'emploi sont indispensables au recrutement, en particulier pour les postes sensibles. Cependant, une démarche complémentaire de communication est essentielle pour diffuser les valeurs de l'entreprise et ses différenciants auprès d'un large public.

Dans le cadre du développement de sa marque employeur, OPEN souhaitait se présenter aux membres de Viadeo, informer sur ses métiers innovants et augmenter son rayonnement en tant qu'employeur dynamique.

L'ouverture de la Page Entreprise a contribué à cet objectif et permis une meilleure connaissance de ses atouts par les membres de Viadeo.

En complément, OPEN a également communiqué auprès des membres Viadeo grâce à des campagnes d'e-mailing ciblées et des bannières de publicité.

Une marque employeur renforcée



« Nos campagnes de communication ont des résultats très positifs : de nombreux candidats postulent à nos offres d'emploi grâce à la bonne image qu'ils ont de l'entreprise OPEN. »



Laurent Benazera

Directeur Recrutement & Diversité

Un accompagnement précieux

L'accompagnement par l'équipe Viadeo est à la fois pédagogique et stratégique.

Les formateurs Viadeo permettent à l'équipe RH d'OPEN d'optimiser son utilisation de la plateforme Viadeo Recruter. Ils sont présents au quotidien auprès des chargés de recrutement pour les coacher et les accompagner dans leur utilisation de cet outil.

Les équipes Viadeo sont aussi présentes pour aider OPEN à atteindre ses objectifs stratégiques. Elles conseillent les équipes RH dans le choix des outils les plus adaptés, puis dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs campagnes de recrutement.

« L'accompagnement par les équipes de Viadeo est pointu, pragmatique, créatif et réfléchi. »



Laurent Benazera
Directeur Recrutement & Diversité

Bilan : des recrutements très qualitatifs

OPEN constate de bons retours quantitatifs sur ses offres d'emploi. A titre d'exemple, une offre dans la fonction RH reçoit environ 150 candidatures et une offre plus technique et complexe dans l'informatique en reçoit entre 50 et 70.

Ces profils qui postulent sont qualifiés : OPEN remarque que les candidatures sur Viadeo débouchent très souvent sur des embauches.

Ainsi, OPEN recrute sur Viadeo des profils pointus et recherchés. Il s'agit de personnes avec une grande technicité, une séniorité plus forte, comme des ingénieurs en décisionnel, des concepteurs de services, des chefs de projet technique, ou des experts en base de données.

« Les recrutements effectués sur Viadeo nous apportent beaucoup de satisfaction. Viadeo répond pleinement à notre exigence de qualité en ce qui concerne nos nouveaux collaborateurs. »



Laurent Benazera

Directeur Recrutement & Diversité

20 à 30%

des collaborateurs sont recrutés sur les réseaux sociaux.

30 à 35%

des profils « top level » sont recrutés sur Viadeo.

Source : OPEN

6 à 8

semaines

C'est le délai moyen entre la publication d'une offre sur Viadeo et la signature du contrat.

Source : OPEN