



Case study méditel

méditel recrute ses profils cibles sur
Viadeo

Le challenge de méditel au Maroc



méditel

méditel créé en 2000, est le deuxième opérateur de téléphonie mobile au Maroc. Jour après jour, méditel mobilise plus de 1 000 collaborateurs et compte plus de 11,5 millions de clients.

Afin de s'imposer dans la durée comme l'une des « majors » des télécoms au Maroc, méditel sait le rôle primordial que joue le recrutement de collaborateurs talentueux.

Dans ce secteur très concurrentiel et en pleine croissance, méditel cherche des profils pointus et à fort potentiel. Les profils ciblés sont jeunes et se recrutent en dehors des médias traditionnels.

C'est pourquoi, en parallèle de sa politique de recrutement de proximité, méditel a instauré des pratiques de recrutement en ligne sur Viadeo.



Objectif : multiplier les candidatures et repérer les profils cibles

Une base solide de membres

1 million

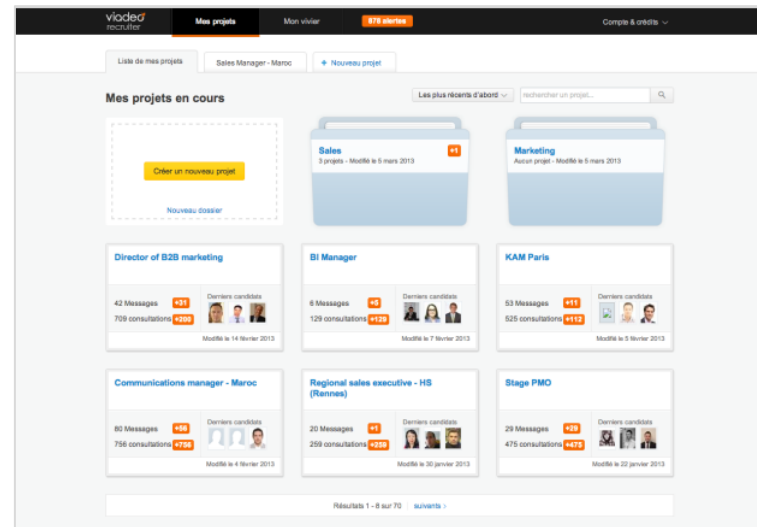
de membres Viadeo au Maroc

84%

des recruteurs sont disposés à utiliser Viadeo lors d'une opération de recrutement

Sources : Viadeo / enquête du cabinet MCRM Consulting, 2012

Un outil efficace : Viadeo Recruter



Plateforme dédiée au recrutement pour :

- Publier des offres d'emploi
- Rechercher des talents
- Gérer la relation-candidat

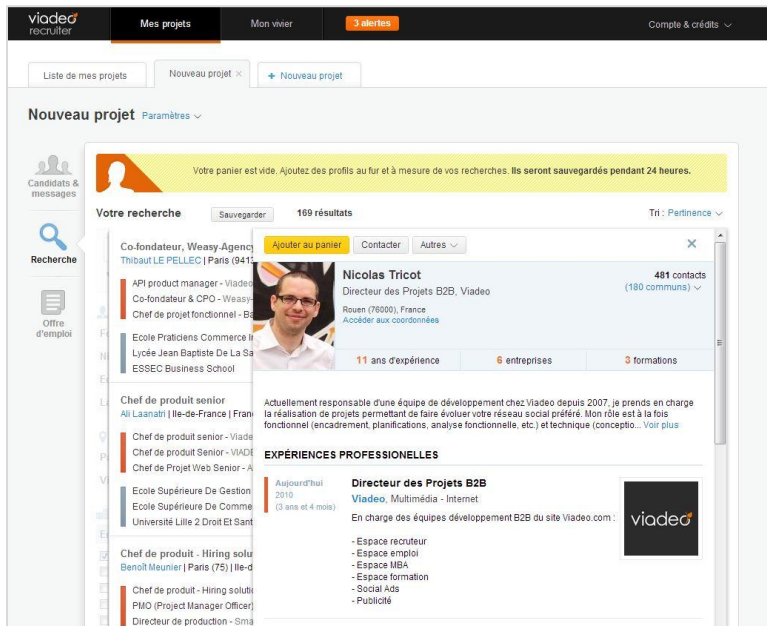
Deux emplois complémentaires de Viadeo Recruter

Viadeo est le réseau social professionnel (RSP) le plus populaire auprès des candidats et des recruteurs marocains.

méditel a donc déployé une stratégie de recrutement sur Viadeo pour accéder à ses profils cibles.

Lorsque le besoin de recrutement est confidentiel, les recruteurs utilisent la Talent Bank pour contacter directement les profils qui les intéressent.

Au contraire, lorsqu'ils souhaitent communiquer sur leurs besoins en recrutement, ils diffusent des annonces sur Viadeo.



Interface de recherche de talents

Recruter plus rapidement et efficacement

Retour > < **Offre précédente** | **Offre suivante** >

Offre d'emploi Meditelecom : Vendeurs

Parue le 23/02/2013

Commerciaux - Ventes - Distribution

Maroc - Toutes les localisations

CDI

Beune diplômé

Transmettre Ajouter Partager Postuler

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons des vendeurs au sein de nos agences sur tout le Maroc.

Votre principale mission sera d'assurer la vente, le service après-vente, ainsi que le support nécessaire aux clients et veiller à l'amélioration continue de la satisfaction client.

Ainsi vous aurez pour principales responsabilités :

- Assister et orienter les clients vers les meilleurs choix selon leurs besoins.
- Assurer la vente des packs prépayés et recharges.
- Assurer la vente des produits postpayés et suivre les dossiers des clients jusqu'à activation des lignes, en coordination avec les différents intervenants.
- Assurer le service après-vente.
- Traiter les échanges des cartes perdues, volées ou obsolètes.
- Traiter les réclamations des clients et/ou coordonner les opérations de traitement avec notre centre de relation client.
- Participer à l'agencement des vitrines et au merchandising en vue de mettre en valeur les produits Meditel.
- Elaborer des reporting réguliers.

De formation Bac +24 en commerce ou gestion, votre première expérience (ou stage) dans la vente ainsi que votre goût prononcé pour les nouvelles technologies sont vos atouts.

Personne de terrain, vous faites preuve d'un tempérament de conquête, vous êtes persévérant, rigoureux et dynamique et vous savez connaître.

Votre talent et votre implication seront récompensés par de nombreux challenges et de réelles opportunités d'évolution.

Merci de préciser votre région et de mentionner si vous êtes mobile.

Ma candidature

Tous les champs marqués d'une astérisque(*) sont obligatoires.

Votre contact chez Meditelecom

Camilia Ben Brahim
Responsable recrutement, Meditel
64 contacts | [Etre présente](#)

Activez votre réseau

+500 contacts de votre réseau travaillent dans le secteur
Opérateur de télécommunications

Vous n'avez pas de contacts dans cette société
[Trouver des contacts travaillant chez Meditelecom.](#)

Coordonnées de l'entreprise

Site de l'entreprise

« Au sein de notre dispositif global de recrutement, Viadeo nous permet de recruter plus rapidement et efficacement. Les retours annonces sont de bonne qualité et assez ciblés. »



Camilia Ben Brahim
Responsable Recrutement et Intégration

En 2012, méditel a recruté 3 personnes sur Viadeo.

Sur 5 annonces publiées, 2 ont conduit à des recrutements fructueux.

La 3ème personne a été repérée sur la Talent Bank de Viadeo, puis embauchée.

« La population inscrite sur Viadeo est accessible et réactive. Nous pouvons retrouver tout type de profil que ce soit au Maroc ou à l'international. »



Camilia Ben Brahim

Responsable Recrutement et Intégration

Les réseaux sociaux permettent aux recruteurs de :

86%

- accéder à une base de données plus large

80%

- gagner du temps dans les recrutements

70%

- accéder à des profils déjà en poste.

63%

- avoir une vue plus précise et riche des candidats

41%

- innover et se démarquer

32%

- acquérir plus de notoriété.