



Case study IFOCOP

L'IFOCOP fait connaître ses formations
grâce à Viadeo.

Un nouvel enjeu pour l'IFOCOP



Créé en 1969, le Groupe IFOCOP propose des formations qualifiantes et diplômantes, des formations courtes intra et inter entreprises. L'IFOCOP forme près de 4 000 personnes par an.

L'IFOCOP a récemment mis en place de nouvelles formations courtes à destination des demandeurs d'emploi et des salariés dans les métiers du tertiaire.

Il s'agit donc désormais de faire connaître ces nouvelles formations auprès du public concerné.

Pour cela, l'IFOCOP s'est tourné vers Viadeo afin de communiquer son message auprès d'une audience ciblée et qualifiée.



diffusion

de son catalogue

communication

auprès de son audience cible

notoriété

de ses formations

Les solutions Viadeo : le référencement des formations et l'ouverture d'une Page Ecole



panorama



formations



discussion



onglet libre

Faire connaître son catalogue

Détails de la formation		Programme de formation complet	
Type	Autres	Domaine	Banque - Assurance - Comptabilité - Finance - Bourse
Niveau requis	Autres		employés gérant sans emploi entrepreneur
Formation dispensée en	Anglais / Français	Participants	
Rythme	En centre (inter-entreprise) / Sur mesure (intra)		
Dates de session	Contactez-nous	Durée	2 jours
		Coût	N.C.

Formations de IFOCOP

- Opérations de trésorerie, TVA, Paie
- Sage comptabilité
- Sage gestion commerciale
- Word 2 : Fonctions avancées
- Excel 2 : Fonctions avancées

[Voir tous les programmes >>](#)

Activez votre réseau

132 contacts dans votre réseau sont diplômés de IFOCOP

L'IFOCOP a choisi Viadeo en raison de sa notoriété et du potentiel des profils inscrits sur le réseau.

De nombreux salariés et personnes en recherche d'un poste ou d'une formation sont inscrits sur Viadeo et pourraient être à la recherche de formations de l'IFOCOP.

L'IFOCOP a donc choisi de référencer ses formations sur Viadeo pour porter son catalogue à la connaissance des membres au sein de l'Espace Formation.

Le module d'administration permet à l'IFOCOP un suivi exhaustif des visites de ses formations et offre la possibilité de contacter ses visiteurs.

Maîtriser son image

L'IFOCOP a également ouvert une Page Ecole pour s'assurer une visibilité maximale sur Viadeo.

Sa Page Ecole lui assure un bon référencement web et un dispositif complet de communication. C'est également une plateforme de dialogue avec des candidats potentiels.






L'administration de la Page Ecole permet à IFOCOP un suivi statistique de son trafic et une gestion de ses *followers*.

Grâce à ses onglets Panorama, Formations et Carte Blanche, l'IFOCOP maîtrise l'information qu'elle propose à ses clients et prospects : contact, news, formations proposées, réseau.



Une collaboration efficace et dynamique

R Le top 5 des formations correspondant à vos critères :

 Déclarations sociales et fiscales IFOCOP Formation professionnelle	2 jours	En centre (Inter-entreprise) / Sur mesure (Intra)
 Word 2 : Fonctions avancées IFOCOP Formation professionnelle	3 jours	En centre (Inter-entreprise) / Sur mesure (Intra)
 Internet explorer et outlook IFOCOP Formation professionnelle	2 jours	En centre (Inter-entreprise) / Sur mesure (Intra)
 Faire face aux impayés IFOCOP Formation professionnelle	5 jours	En centre (Inter-entreprise) / Sur mesure (Intra)
 Excel IFOCOP Formation professionnelle	7 jours	En centre (Inter-entreprise) / Sur mesure (Intra)

[Etape précédente](#) [Voir plus de résultats](#)

« Je suis très satisfaite de la collaboration entre l'IFOCOP et Viadeo.

L'équipe Viadeo est dynamique et proactive. Elle m'a accompagnée dans la mise en œuvre de notre Page Ecole et du référencement de nos formations. Elle nous tient au courant régulièrement des nouveautés Viadeo susceptibles de nous faire gagner en visibilité. »



Françoise Dael

Responsable Marketing et Communication

Bilan : un gain de notoriété et... de CA !

Grâce à ses actions sur Viadeo, l'IFOCOP a gagné en notoriété. L'organisme apparaît de plus en plus comme un acteur incontournable de la formation professionnelle pour adultes.

La stratégie de communication mise en place sur Viadeo a permis à l'IFOCOP de recruter des stagiaires pour ses formations et donc, naturellement, d'augmenter leur CA.

« Viadeo répond à mes demandes au quotidien si j'ai besoin d'une aide sur ma Page Ecole ou mes référencements ou si je souhaite mettre en place une campagne de communication (e-mailing, ...). »



Françoise Dael
Responsable Marketing et
Communication

443

abonnés à la Page Ecole de
l'IFOCOP

169

membres du groupe de
discussion IFOCOP



dialogue
&
notoriété