



Case study ECP (Euro Contrôle Projet)

ECP recrute en région grâce à Viadeo
Recruiter

Le recrutement, un enjeu de taille



ECP (Euro Contrôle Groupe) est un groupe indépendant de conseil, d'assistance et d'ingénierie en management de projet, qui accompagne tout type de projet industriel. ECP regroupe actuellement 200 collaborateurs, sur son siège d'Aix-en-Provence, ailleurs en France et à l'export (Moyen-Orient, Afrique, Asie, Europe...).

Avec une croissance moyenne de 15% par an et des perspectives de carrière enviables, le recrutement est un enjeu permanent pour ECP.

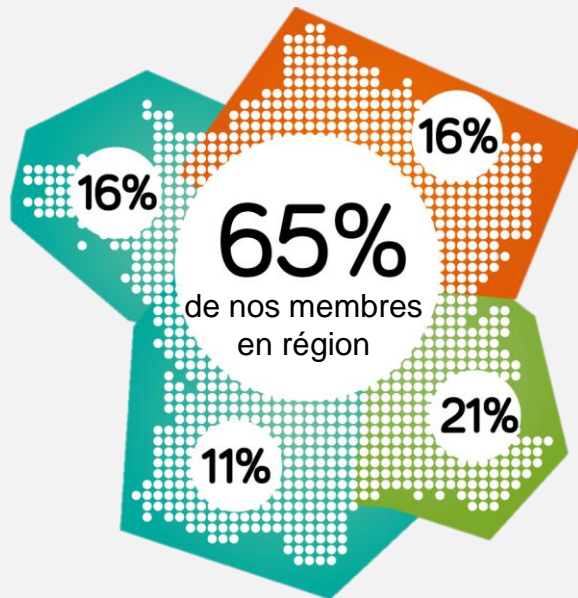
Dans ce secteur d'activité, les compétences sont les ressources essentielles d'une entreprise. ECP se doit donc de repérer et recruter les meilleurs profils.

ECP poursuit donc un double objectif d'attractivité et de fidélisation afin de regrouper les meilleurs profils.

Viadeo est partie prenante de la stratégie de recrutement d'ECP, que ce soit pour la publication d'annonces ou la recherche de profils.

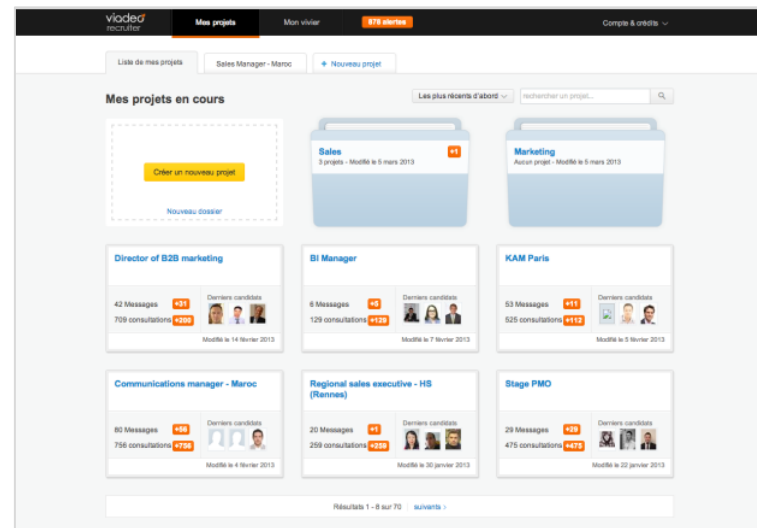


Viadeo : un ancrage local



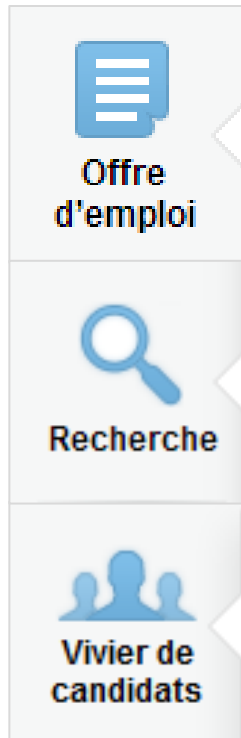
Partout en France, Viadeo vous aide à trouver les meilleurs profils parmi nos 8 millions de membres.

La solution : Viadeo Recruter



Plateforme dédiée au recrutement pour :

- Publier des offres d'emploi
- Rechercher des talents
- Gérer la relation-candidat



La triple approche d'ECP

ECP identifie ses profils cibles grâce à des supports diversifiés. Sur Viadeo, la démarche a été progressive : de la découverte du site, au crédit d'annonces, puis à l'accès à la Recherche de Talents.

Leur approche est donc triple :

- publication d'offres d'emploi sur Viadeo,
- recherche de profils sur la Talent Bank et envoi de messages aux membres ciblés,
- création d'un important vivier de profils stratégiques pour leurs besoins futurs.

Bilan : 3 recrutements en 2012

En 2012, ECP a recruté 3 personnes grâce à Viadeo. 2 ont été contactées par message suite à une recherche de profils, et l'autre a été recrutée après avoir répondu à une annonce.

Dans ce dernier cas, la proposition d'embauche s'est faite 7 jours après la réponse à annonce.

« Nous apprécions la pertinence du moteur de recherche Viadeo Recruiter, qui a permis un recrutement de qualité et adapté à nos recherches. Nous apprécions aussi la réactivité de cet outil, et la prise de contact directe qui suit le contact par message. »



Ségolène Labbé
Responsable Ressources
Humaines

79%

des personnes contactées par un recruteur via un réseau social l'ont été sur Viadeo

Source : étude Adecco, 2012

77%

des entreprises qui utilisent les RSP* pour recruter estiment qu'elles bénéficient d'une plus grande capacité à recruter les bons profils.

*RSP=réseaux sociaux professionnels

Source : étude Idaos, 2013

ECP a également pu approcher des candidats en veille, non actifs sur les jobboards classiques. Ils notent d'ailleurs que cette approche a tendance à valoriser les candidats.

« Nous avons de nombreux contacts en cours pour nos besoins futurs. Grâce à l'enregistrement de toutes nos actions et nos relances de contact, nous pouvons capitaliser sur un vivier actif. »



Ségolène Labbé

Responsable Ressources Humaines

17%

des professionnels sont en recherche active d'emploi

83%

des professionnels sont en veille