



Case study Babilou

La Page Entreprise comme source de
trafic qualifié pour votre site carrière

Le contexte Babilou



Créé en 2003, Babilou est le premier réseau de crèches d'entreprises et de collectivités en France. Le groupe rassemble aujourd'hui 3 000 salariés.

Babilou crée 650 postes par an, dans un secteur très réglementé faisant l'objet de pénurie de diplômés d'Etat. Certains profils comme les puériculteurs sont très recherchés.

En tant qu'opérateur privé de la petite enfance, Babilou fait aussi face à la concurrence des villes qui peuvent offrir un statut de fonctionnaire et un plan de carrière à leurs personnels. Babilou doit donc se distinguer sur les conditions de travail et les perspectives au sein du groupe.

Pour recruter, le groupe Babilou s'est notamment orienté vers les réseaux sociaux, observant que de plus en plus de professionnels de la petite enfance arrivent sur Viadeo.



Les objectifs de Babilou :

650

créations de postes par an

Showcase

des métiers & de sa marque employeur

La réponse Viadeo : la Page Entreprise



panorama



carrière & jobs

30%

des recherches sur Viadeo portent sur des entreprises.

La page Entreprise de Babilou

BABILOU
323 personnes suivent cette entreprise.

Entreprise suivie

Panorama Carrières & Jobs

ENSEMBLE DÉFENDONS CHAQUE JOUR NOS IDÉES
SUR L'ACCUEIL DES **ENFANTS**

Lidwine • Sophie • Charlotte • Isaline • Khadija • Julien

Notre équipe et vous.

Leur vie chez BABILOU : cliquez sur les photos pour lire les témoignages.

Sabine Berthelot Lidwine MORICEAU Frédérique Dubois Et vous ?

Babilou a 10 ans !

Contactez-nous

NAVIZ HOUSSEINLY
RESPONSABLE RECRUTEMENT,
BABILOU
Lui écrire

Nathalie SERVIER
Directrice du Développement RH,
Groupe BABILOU
Lui écrire

4 postes ouverts

AUXILIAIRE DE PUERICULTURE
BABILOU Bretagne, France mercredi 9 janvier 12:47
Voir l'offre et postuler

DIRECTEUR DE CRECHE
BABILOU France mercredi 9 janvier 12:00
Voir l'offre et postuler

Soigner sa marque employeur

Babilou décide d'utiliser l'onglet « **Carrière & Jobs** » pour faire connaître son positionnement et développer sa marque employeur.

Pour Babilou, il est essentiel de mettre en avant les témoignages de ses collaborateurs : grâce à ces ambassadeurs, les candidats peuvent se projeter et comprendre les valeurs du groupe.

Des vidéos, des messages RH et des photos viennent apporter un complément d'informations aux candidats potentiels et reflètent les valeurs du groupe.

La page Entreprise de Babilou

4 postes ouverts

| | |
|---|--|
| AUXILIAIRE DE PUERICULTURE BABILOU Bretagne, France mercredi 9 janvier 12:47 | Voir l'offre et postuler |
| DIRECTEUR DE CRECHE BABILOU France mercredi 9 janvier 12:00 | Voir l'offre et postuler |
| EDUCATEUR(RICE) DE JEUNES ENFANTS BABILOU Ile-de-France, France 3 décembre 2012 | Voir l'offre et postuler |
| AUXILIAIRE DE PUERICULTURE BABILOU Bretagne, France mercredi 9 janvier 12:47 | Voir l'offre et postuler |
| DIRECTEUR DE CRECHE BABILOU France mercredi 9 janvier 12:00 | Voir l'offre et postuler |


NAVAZ HOUSSENALY
RESPONSABLE RECRUTEMENT,
BABILOU
[Lui écrire](#)

Nathalie SERVIER
Directrice du Développement RH,
Groupe BABILOU
[Lui écrire](#)

Le mot de... D. Boursier, Directrice Petite Enfance

Dans nos structures d'accueil, les professionnels petite enfance travaillent autour d'un projet pédagogique propre à chaque établissement. Il s'appuie sur le projet d'établissement du Groupe Babilou, fédérant le travail de chaque personne, au siège et dans nos lieux d'accueil. La « petite enfance », chez Babilou ; c'est LA préoccupation, depuis la 1ère étape du projet jusqu'au suivi de la vie des structures. Une vraie reconnaissance de l'expertise métier des professionnels petite enfance !

Laissez-vous inspirer



0:06 / 2:06

Une étroite collaboration

En amont de la création de sa page, Babilou était très au clair sur son positionnement RH et les contenus à mettre en ligne.

La page a ensuite été déployée en étroite collaboration avec les équipes Viadeo.

« Cela a été très confortable. Nous avons avancé main dans la main avec la personne chargée de notre projet qui a toujours été à l'écoute de nos besoins spécifiques. »



Nathalie Servier

Directrice du développement RH
du groupe Babilou

En moins de 2 mois, sans même communiquer sur sa Page Entreprise, Babilou a constaté plus de 3 500 redirections vers son site carrière.

Autre constat : les professionnels de la petite enfance se sont abonnés à la Page Entreprise et suivent les actualités de l'entreprise.

L'outil ne se révèle pas chronophage et se gère sans ressource spécifique.

« L'équipe Viadeo nous offre un accompagnement de proximité et de qualité. Ils sont très à l'écoute, c'est précieux. »



Nathalie Servier

Directrice du développement RH
du groupe Babilou

Le saviez-vous ?

87%

des candidats se renseignent sur une entreprise avant d'y postuler

71%

déposent leur candidature alors qu'ils ne l'envisageaient pas au départ si les informations qu'ils trouvent sont positives.

Source : étude RégionJobs, 2012

Bilan : 60% de candidatures pertinentes

Grâce à Viadeo, Babilou a pu toucher directement les profils de son cœur de cible.

« Nous devons généralement écarter plus de 80% de notre volume global de candidatures, contre seulement 40% pour celles issues de Viadeo. »



Nathalie Servier

Directrice du développement RH
du groupe Babilou

